



Corso di Laurea magistrale in Ingegneria Chimica

Seminario



UNIVERSITÀ DI PISA
SCUOLA DI INGEGNERIA

Aula magna Pacinotti, Polo A
Mercoledì 10 maggio, ore 14:30

Personal Branding e Web Reputation

La percentuale di aziende che utilizza il web per scegliere chi assumere o con chi collaborare è in costante aumento. I Social Media vengono utilizzati sempre più per individuare i profili dei candidati, fare lo screening iniziale dei CV e per raccogliere informazioni utili alla selezione. Ecco perché è importante curare con attenzione la propria presenza online.

Il seminario si pone l'obiettivo di supportare studenti e laureandi nell'utilizzo delle maggiori piattaforme virtuali, fornendo semplici regole per gestire al meglio la propria immagine e fare la differenza.

Interverrà: Laura Ciccarelli - Talent Acquisition & Employer Attractiveness Specialist



Essity è un'azienda leader globale nei settori dell'igiene e della salute. Impegnata nel miglioramento della vita delle persone attraverso prodotti e servizi sempre più mirati al benessere dell'individuo, l'azienda commercializza i propri prodotti in circa 150 paesi tramite brand leader a livello globale quali TENA e Tork, oltre ad altri brand affermati come JOBST, Leukoplast, Libero, Libresse e Lotus.

